



COMUNE DI ALA
Provincia di Trento

Piazza S. Giovanni, 1 – 38061 ALA (TN) – Tel. 0464/678767 – C.F. 85000870221

www.comune.ala.tn.it

[pec: comuneala.tn@legalmail.it](mailto:pec:comuneala.tn@legalmail.it)

Numero di protocollo associato al documento come metadato (DPCM 3.12.2013, art. 20). Verificare l'oggetto della PEC o i files allegati alla medesima. Data di registrazione inclusa nella segnatura di protocollo

AVVISO PUBBLICO
INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI PER LE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI
DELLA CITTÀ DI ALA - ANNO 2023

Premesso che:

- il comune di Ala opera per il raggiungimento della massima diffusione della promozione, formazione e produzione culturale della città; l'attività è volta a far crescere la dimensione e la visione turistica di Ala, oltre a facilitare l'accesso della cittadinanza alla cultura, così come previsto nei principi fondamentali del vigente Statuto comunale;
- la progressiva riduzione delle risorse a disposizione dell'amministrazione rende sempre più problematico assicurare la piena fruibilità dei servizi comunali che richiedono invece disponibilità economiche significative;
- richiamandosi alla normativa vigente l'amministrazione può stipulare dei contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi.

Viste:

- la deliberazione di Giunta comunale n. 15 del 21 febbraio 2023;
- la determina n. 188 del 17 marzo 2023

Richiamati:

- l'art. 43 della legge del 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto legislativo del 18 agosto 2000, n. 267;
- gli art. 4, 19 e 151 del Decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

con il presente avviso pubblico

il comune di Ala intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare le principali manifestazioni della Città di Ala che si svolgeranno nell'anno 2023

Articolo 1

Soggetto promotore delle iniziative e oggetto di sponsorizzazione

Il Comune di Ala, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento delle manifestazioni "Ala Città di Velluto" e "Natale nei Palazzi Barocchi".

Entrambe le manifestazioni perseguono un interesse pubblico declinato secondo le seguenti azioni:

- valorizzare il centro storico cittadino attraverso eventi, iniziative, manifestazioni di richiamo turistico volte al coinvolgimento non solo della popolazione residente, ma anche dei turisti e visitatori;
- creare collaborazioni con le attività produttive, con il mondo del volontariato e dei vari soggetti che operano nell'ambito del centro storico, per la realizzazione di eventi che contribuiscano a richiamare l'attenzione sulla città;
- realizzare progetti "contenitore" che accolgano diverse iniziative ed eventi, affinché si venga a creare un'atmosfera legata alle tradizioni e alle peculiarità storiche della città.

"Ala Città di Velluto" nasce nel 1998 ed è un progetto di turismo culturale che si pone fin dall'inizio alcuni importanti obiettivi: valorizzare nel segno delle arti il centro storico barocco di Ala, aprire i suoi palazzi settecenteschi ad una fruizione turistica e far conoscere la storia affascinante dei vellutai alensi, proporre un futuro nel campo del turismo culturale. La manifestazione coinvolge centinaia di persone e gode di un grande apprezzamento da parte della popolazione che, anche attraverso essa, rinsalda lo spirito di appartenenza alla comunità ed il senso di identità.

"Natale nei Palazzi Barocchi", nasce nel 2016, propone una serie di appuntamenti nel periodo natalizio, tra i quali il mercatino di Natale che si tiene all'interno degli androni e dei saloni dei palazzi storici, distinguendosi rispetto alla proposta classica di espositori nelle casette e/o bancarelle.

Entrambe le manifestazioni hanno un sito internet dedicato e relativo canale social Facebook e Instagram, vengono inoltre promosse sul sito e sui social istituzionali del comune di Ala.

Articolo 2

Definizioni

Ai sensi del presente avviso si intendono:

- per **"contratto di sponsorizzazione"**: contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per **"sponsorizzazione"**: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per **"sponsor"**: soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per **"sponsee"**: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Articolo 3 Requisiti degli sponsor

Possono partecipare al presente avviso gli enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche:

- in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la pubblica amministrazione;
- in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- in assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- in assenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dello sponsee, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- ➔ la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- ➔ la pubblicità diretta o collegata a materiali di dubbia moralità;
- ➔ i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Sono, altresì, esclusi dagli accordi di sponsorizzazione e collaborazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Ala o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Articolo 4 Oggetto, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Il presente avviso prevede due tipologie di sponsorizzazioni:

- ◆ sponsorizzazione di natura finanziaria: finanziamento privato / erogazione di denaro;
- ◆ sponsorizzazione di natura tecnica: nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare lavori, prestare servizi o fornire direttamente a sua cura e spese.

Preciso che nel caso di sponsorizzazioni tecniche si procederà ai sensi degli artt. 1241 e seguenti del Codice Civile e secondo quanto indicato nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 27/E del 7.11.2017.

I soggetti che verranno individuati come *sponsor* potranno nel caso godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

La sponsorizzazione di natura tecnica darà luogo a doppia fatturazione annuale di pari importo: lo *sponsor* fatturerà al Comune il costo del servizio/fornitura/intervento e il Comune, per pari importo, fatturerà allo *sponsor* l'importo per la promozione di immagine concessa per l'iniziativa.

I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- ***mainsponsor***: *sponsor* principale/i dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.000,00 o superiore, con garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor

- **sponsor:** *sponsor* dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di importo inferiore ai € 5.000,00 con garanzia di ottenere ampia visibilità comunicativa

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione del valore inferiore a € 300,00.

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Articolo 5

Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Il rapporto tra il comune di Ala e gli *sponsor* sarà formalizzato mediante scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, secondo gli elementi essenziali di base definiti con il presente avviso e nello schema di contratto ad esso allegato.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*.

Il beneficio, specificamente individuato ed inserito nel singolo contratto, corrisponderà all'importo della somma direttamente elargita per le sponsorizzazioni pure e all'indicazione dei lavori/servizi/forniture erogati per le sponsorizzazioni tecniche che dovrà essere quantificata in termini economici dallo *sponsor*.

Per le sole sponsorizzazioni di natura finanziaria, il comune di Ala emetterà apposita fattura elettronica unitamente alla documentazione comprovante la promozione del marchio dello *Sponsor* come previsto dal contratto. La fatturazione avverrà come di seguito:

- 70% dell'importo di sponsorizzazione entro il mese di agosto;
- 30% dell'importo di sponsorizzazione entro il 31.12.2023.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo *sponsor*, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire i requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre al Comune;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- realizzare il servizio/fornitura entro i termini indicati dal Comune di Ala;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- a procedere alla regolarizzazione contabile della sponsorizzazione tecnica secondo quanto stabilito dalla vigente normativa.

Articolo 6

Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Il comune di Ala garantisce agli *sponsor*, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome sui materiali e/o sugli strumenti di comunicazione della manifestazione (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative alle manifestazioni sponsorizzate sui materiali promozionali realizzati e restituzione della rassegna stampa e quant'altro sia a testimoniare l'immagine dello *sponsor*;
- possibilità, previo assenso dell'amministrazione, di utilizzare lo status di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione;

Articolo 7

Modalità di presentazione della proposta

I soggetti interessati devono inviare la propria proposta di sponsorizzazione utilizzando il modello messo a disposizione (*allegato 1*) specificando le modalità di sponsorizzazione. In particolare:

- per la sponsorizzazione di natura finanziaria: dovrà essere indicata in euro l'entità economica che si intende erogare;
- per la sponsorizzazione di natura tecnica: dovranno essere specificate le modalità con le quali, attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi/lavori, si realizza l'obiettivo dell'evento, indicando altresì il valore economico complessivo della prestazione resa;

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, lo *sponsor* dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo *sponsor*.

Al fine di garantire adeguata visibilità dello sponsor nel primo evento in programma (Città di Velluto nei giorni dell'8 e 9 luglio p.v.), le proposte dovranno pervenire

entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 2 maggio 2023

in uno dei seguenti modi:

- mediante consegna a mano presso lo sportello pArLA – Punto risposte del Comune di Ala (apertura al pubblico lun/mar/mer 8.30 - 13.00 e 14.00 - 16.30, gio 8.30 – 18.30, ven 8.30 – 13.00, sab 9.00 – 12.00) che ne rilascerà ricevuta;
- mediante e-mail all'indirizzo PEC del comune di Ala PEC: comuneala.tn@legalmail.it

Eventuali proposte pervenute dopo il termine sopra indicato, saranno considerate in occasione del solo evento “Natale nei palazzi Barocchi”.

Articolo 8

Valutazione delle proposte

Il servizio attività culturali, sport e turismo procederà alla verifica delle proposte pervenute secondo quanto disciplinato dal presente avviso e, successivamente, a predisporre gli atti conseguenti.

Articolo 9

Trattamento dei dati personali

Informo che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, i dati personali sono raccolti dal Titolare per lo svolgimento dei servizi richiesti in esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico. I dati possono essere oggetto di comunicazione e diffusione se espressamente previsto dalla legge.

Titolare del trattamento è il Comune di Ala con sede a Ala (TN) in P.zza S. Giovanni, 1 (e-mail comuneala@comune.ala.tn.it, sito internet <https://www.comune.ala.tn.it/>).

Responsabile della Protezione dei Dati è la società Indo S.r.l.s. (dpo@indoconsulting.it).

Lei può esercitare tutti i suoi diritti previsti dagli artt. 15 a 22 del G.D.P.R. scrivendo all'indirizzo mail del Titolare del Trattamento o mediante raccomandata a/r.

L'informativa completa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 è disponibile all'indirizzo <https://www.comune.ala.tn.it> e presso il Servizio attività culturali, turistiche e sportive e pubblicata sul sito internet del comune di Ala nella sezione Privacy.

Articolo 10

Ulteriori informazioni

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Liliana Stratta (tel. 0464 - 678795).

Per informazioni o richiesta di chiarimenti, invito a contattare il Servizio attività culturali, turistiche e sportive, responsabile dott.ssa Chiara Bertolini (mail: chiara.bertolini@comune.ala.tn.it).

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune alla sezione *"Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti"*.

IL VICESEGREARIO GENERALE

Liliana Stratta

firmato digitalmente (*)

(*) questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, valido a tutti gli effetti di legge, predisposto e conservato presso questa Amministrazione (art. 3-bis D.Lgs. 82/05). L'indicazione del nome del firmatario sostituisce la sua firma autografa (art. 3 D.Lgs. 39/93)

Allegati:

- 1- Modello di domanda di sponsorizzazione;
- 2 - Schema di contratto di sponsorizzazione