

COMUNE DI ALA

PROVINCIA DI TRENTO

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE - ANNO 2025

Tra il **COMUNE DI ALA**, P.IVA 00419550223, con sede in P.zza San Giovanni, n. 1 ad Ala, nella persona del vicesegretario generale Liliana Stratta, autorizzata alla stipula dei contratti con decreto sindacale n. 4/2025, la quale interviene esclusivamente nel nome, per conto e nell'interesse dell'amministrazione medesima, di seguito denominata "comune";

e _____, P.IVA _____, con sede in _____, n. ____ a ____ (____), nella persona del Legale rappresentante _____ di seguito denominata brevemente "sponsor";

Premesso che:

- il comune di Ala opera per il raggiungimento della massima diffusione della promozione, formazione e produzione culturale della città; l'attività è volta a far crescere la dimensione e la visione turistica di Ala, oltre a facilitare l'accesso della cittadinanza alla cultura, così come previsto nei principi fondamentali del vigente Statuto comunale;

- la progressiva riduzione delle risorse a disposizione dell'amministrazione rende sempre più problematico assicurare la piena fruibilità dei servizi comunali che richiedono invece disponibilità economiche significative, pertanto, richiamandosi alla normativa vigente, il comune intende stipulare dei contratti di sponsorizzazione per favorire una migliore qualità dei servizi;

- l'art. 28, comma 2bis della L. n. 448/98, come modificato dall'art.30 della L. n. 488/99 consente agli enti pubblici di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art. 43 della L. n. 449/97 allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- con delibera n. 19 del 24 febbraio 2025 la giunta comunale ha approvato l'atto di indirizzo per l'individuazione delle sponsorizzazioni delle manifestazioni di Ala e con determina n. 202 del 03 marzo 2025 è stato approvato l'avviso pubblico per l'individuazione di sponsorizzazioni e il presente schema di contratto;
- in data ____ è stato pubblicato l'avviso pubblico prot. ____ a cui la ditta _____ con nota del ____ prot. _____ ha chiesto di aderire al fine di accostare la propria immagine alle manifestazioni di cui all'art. 1, per la diffusione del proprio marchio e dei prodotti dallo stesso contraddistinti, con le modalità di seguito descritte;
- con determina n. ____ del _____ è stata approvata la sponsorizzazione ed accertata la relativa entrata al bilancio di previsione 2025- 2027;

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 – OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte della ditta _____ delle manifestazioni “Città di Velluto” prevista per i giorni 4, 5 e 6 luglio 2025 e “Natale nei Palazzi Barocchi” prevista nei fine settimana a partire da fine novembre fino alla fine di dicembre, alle condizioni di cui all'avviso pubblico prot. ____ che qui si richiama anche se non materialmente allegato. Il comune si riserva la possibilità di concludere altri contratti di sponsorizzazione per lo stesso periodo e nell'ambito della stessa iniziativa anche con soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti o che implichino la pubblicizzazione di beni o servizi dello stesso genere merceologico di quelli prodotti e commercializzati dallo sponsor.

ART. 2 - OBBLIGAZIONI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a versare al Comune di Ala a titolo di sponsorizzazione

la somma di € _____ comprensiva di IVA al 22%. Il comune di Ala emetterà

apposita fattura elettronica e la fatturazione avverrà come di seguito:

• € _____ pari al 70% dell'importo di sponsorizzazione entro il 31.08.2025;

• € _____ pari al 30% dell'importo di sponsorizzazione entro il 31.12.2025.

Il pagamento della fattura avverrà a 30 giorni dalla data della fattura, dopo la

presentazione da parte del comune di Ala della documentazione comprovante la

promozione del marchio dello sponsor come previsto dal presente contratto.

Lo sponsor è altresì tenuto:

• ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione, mettendo a disposizione del comune ogni strumento utile alla sua esatta e fedele riproduzione;

• ad assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto, e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

• a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, il comune ha la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;

• a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine del comune o alle sue iniziative.

Lo sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del comune, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi.

In ogni caso, lo sponsor dichiara di manlevare il comune da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti del comune per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente.

Lo sponsor non è sollevato dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrono i presupposti.

L'attività di sponsorizzazione è vincolata al rispetto dei seguenti criteri:
perseguimento di interessi pubblici, esclusione di ogni conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, garanzia della posizione di neutralità del comune.

Lo sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" previste nell'avviso.

ART. 3 - OBBLIGAZIONI DEL COMUNE

Il comune, al fine del conseguimento delle finalità promozionali e pubblicitarie dello sponsor si impegna alle seguenti controprestazioni:

- inserire nei siti dedicati alle manifestazioni una pagina promozionale con i marchi di tutti gli sponsor delle manifestazioni. Detto sito è collegato con il sito ufficiale del Comune di Ala e dell'APT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo;

- inserire il marchio dello sponsor sul pannello di ringraziamento esposto in Piazza San Giovanni ad Ala,
 - inserire il marchio dello sponsor, conforme all'esemplare che sarà consegnato dallo sponsor medesimo, nelle dimensioni non superiori a 7 cm, sulla produzione cartacea e digitale con la quale saranno pubblicizzate le manifestazioni;

• inserzione del marchio nelle pagine speciali sui quotidiani locali. Il comune concede, inoltre, allo sponsor di utilizzare nella propria pubblicità, nei propri prodotti e nella propria corrispondenza il marchio ufficiale delle manifestazioni “Città di Velluto” e “Natale nei Palazzi Barocchi” accompagnato dalla dizione “sponsor ufficiale”.

Il comune si impegna infine a fornire a conclusione della manifestazione copia della rassegna stampa e quant’altro sia a testimoniare l’immagine dello sponsor.

ART. 4 – TRATTAMENTO FISCALE

Le parti convengono nel quantificare in € _____ oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € _____ il valore della sponsorizzazione.

Il comune di Ala emetterà una fattura con causale “per attività pubblicitaria”. L’operazione è sempre soggetta ad IVA, in misura pari all’aliquota ordinaria (attualmente 22%), in quanto le somme versate dallo sponsor sono a fronte di “prestazione di servizi”.

ART. 5 - DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e termina alla conclusione degli eventi sponsorizzati e comunque fino all'estinzione degli obblighi delle parti derivanti dalla sua esecuzione.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E RECESSO

Il comune si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, mediante invio di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, ovvero mediante invio di PEC all’indirizzo fornito dallo sponsor, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale. In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione nei seguenti casi:

- lo sponsor risulta inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- cause eccezionali non consentono allo sponsor l'assolvimento degli impegni;
- perdita da parte dello sponsor dei requisiti prescritti dall'avviso;
- esistenza di evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine del comune. In tal caso il comune avrà diritto di ottenere dallo sponsor l'eventuale risarcimento del danno subito, oltre al rimborso delle spese già sostenute o impegnate;
- insorgenza o scoperta, dopo la conclusione del contratto, di forme di conflitto di interesse, di controversie di natura legale o giudiziaria tra le parti e l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle sponsorizzazioni escluse di cui all'avviso pubblico citato in pre messa.

Il comune si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

ART. 7 - CLAUSOLA ARBITRALE

Qualsiasi controversia concernente l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del contratto sarà definita in via amministrativa con soluzione bonaria e in subordine si procederà ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

ART. 8 - REGISTRAZIONE

Il presente atto assolve l'imposta sul valore aggiunto ed è pertanto soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131.

ART. 9 – CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Lo sponsor autorizza sin d'ora il comune al trattamento, anche informatico e telematico, ed alla comunicazione dei suoi dati personali, per l'assolvimento

degli obblighi previdenziali, assistenziali, fiscali e contabili imposti dalla legge e dalla normativa comunitaria, connessi al presente contratto (ai sensi Regolamento UE 2016/679 (GDPR)). Lo sponsor è tenuto ad osservare le norme vigenti in materia di tutela dei dati personali relativi ai soggetti con cui entra in contatto nell'esecuzione del presente incarico. Inoltre, i dati raccolti o di cui entra in possesso non possono essere diffusi, pubblicati o comunicati a nessun altro soggetto al di fuori dello sponsee o altro soggetto da quest'ultima individuato.

ART. 10 – SPESE, IMPOSTE, TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico del comune, ivi comprese le spese per l'imposta di bollo da applicare sul contratto, se dovuta.

ART. 11 - RINVIO

Per quanto non previsto nel presente contratto si rinvia alle disposizioni del codice civile. Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente atto, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico prot. ____ del ____ nonché la manifestazione di interesse dello sponsor del _____ prot. _____.

Letto, accettato e sottoscritto digitalmente

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del D. Lgs. n. 82/2005.

Per il comune di Ala – Il vicesegretario generale, Liliana Stratta

Per la ditta ____ - il legale rappresentante, _____